

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
Автономной некоммерческой
организации Московский
центр инновационных
технологий
здравоохранения»
В.В. Шуленин
16 октября 2023 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Инновационное предпринимательство в здравоохранении»**

Общая трудоемкость: 36 академических часов.

Форма итоговой аттестации: Зачет

Даты проведения: 12 февраля 2024 - 9 марта 2024 года

Москва – 2023

Аннотация программы

В современном мире здравоохранение переживает период значительных изменений, активно интегрируя технологические инновации. Курс "Инновационное предпринимательство в здравоохранении", созданный Московским центром инновационных технологий в здравоохранении, направлен на развитие предпринимательских компетенций у молодых инноваторов в области здравоохранения.

Программа призвана подготовить специалистов, способных стать лидерами в этой динамично развивающейся сфере. Студенты и выпускники познакомятся с основами создания и продвижения инновационных продуктов в сфере здравоохранения, научатся анализировать рынок и формировать эффективные стратегии развития.

Трудоемкость программы 36 академических учебных часов, форма обучения очная.

Раздел 1. "Характеристика программы"

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональные компетенций и формирование теоретической базы и практических навыков разработки, и упаковки стартапов для выведения их на рынок для предложения инвестору.

Основная задача программы - подготовить участников к успешной реализации собственных инновационных проектов в сфере здравоохранения посредством изучения правовых основ ведения предпринимательской деятельности в сфере медицины, исследования рынка и анализа конкурентной среды, а также, выстраивания эффективных маркетинговых стратегий.

1.2. Описание совершенствуемых / формируемых профессиональных компетенций

№ п/п	Компетенции	Направление подготовки "Лечебное дело" 31.05.01 Специалитет Код компетенции
1.	Способен подготавливать и применять научную, научно-производственную, проектную, организационно-управленческую и нормативную	ОПК-11

	документацию в системе здравоохранения	
--	--	--

№ п/п	Компетенции	Направление подготовки “Менеджмент” 38.03.02 бакалавриат Код компетенции
1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1
2.	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4

1.3. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Профессиональный стандарт «Врач-лечебник (врач-терапевт участковый)»					
Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Оказание первичной медико-санитарной помощи взрослому населению в амбулаторных условиях, не предусматривающих	7	Ведение медицинской документации и организация деятельности находящегося в	А/06.7	7

	круглосуточного медицинского наблюдения и лечения, в том числе на дому при вызове медицинского работника		распоряжении среднего медицинского персонала		
--	---	--	---	--	--

Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению»					
Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалифи кации	наименование	код	уровен ь (подур овень) квали фикац ии
В	Проектирование и внедрение кросс- функциональных процессов организации или административных регламентов организации	6	Внедрение кросс- функционального процесса организации или административного регламента организации или их усовершенствования	В/04. 6	6

1.4. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Уметь-знать	Направление подготовки “Лечебное дело” Код компетенции Специалитет Код ФГОС 31.05.01	Профессиональный стандарт «Врач-лечебник (врач-терапевт участковый)»		
			трудо вое дей ствие	необ ходи мые ум ения	необ ходи мые зн ания
	Уметь: -видеть	ОПК-11 Способен	Обеспечени е	Использовать в	Законодательс тво

	<p>тренды в интересующей отрасли</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться методологиям и генерации идей -искать конкурентов и анализировать их - разрабатывать стратегии взаимодействия с конкурентами <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -отличие бизнеса от стартапа -что такое инновации -где искать данные для определения объема рынка -стратегии взаимодействия с конкурентами 	<p>подготавливать и применять научную, научно-производственную, проектную, организационно-управленческую и нормативную документацию в системе здравоохранения</p>	<p>внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности в пределах должностных обязанностей</p>	<p>профессиональной деятельности информационные системы и информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"</p>	<p>Российской Федерации в сфере охраны здоровья, нормативно-правовые акты и иные документы, определяющие деятельность медицинских организаций и медицинских работников</p>
--	--	---	--	--	--

№ п/п	Уметь-знать	<p>Направление подготовки "Менеджмент" Код компетенции Бакалавриат Код ФГОС 38.03.02</p>	<p>Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению»</p>		
			<p>трудо- вое действие</p>	<p>необходимые умения</p>	<p>необходимые знания</p>

2	<p>Основы финансового менеджмента, инвестиционный анализ, бюджетирование в медицинских и биотехнологических компаниях</p> <p>Уметь: Производить оценку проектов в биотехнологической и медицинской отраслях</p>	<p>ОПК-1</p> <p>Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономический, организационной и управленческой теории</p>	<p>Планирование внедрения кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации или его усовершенствования</p>	<p>Оценивать фактическую эффективность проекта внедрения или усовершенствования</p>	<p>Основы управления проектами</p>
1	<p>организацию проектов в медицинской и биотехнологической отраслях, тренды и перспективы развития отраслей</p> <p>Виды медицинских технологий и их применение</p> <p>Уметь: Планировать бизнес-стратегии в отношении медицинских технологий</p>	<p>ОПК-4</p> <p>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p>	<p>Внедрение кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации или его усовершенствование</p>	<p>Руководить проектами внедрения изменений</p>	<p>Принципы и методы управления изменениями</p>

1.5. Категория обучающихся (уровень образования, область профессиональной деятельности): лица, имеющие высшее образование, лица, получающие высшее образование. Курс предназначен для студентов и выпускников медицинских специальностей вузов, которые интересуются инновациями в сфере здравоохранения и стремятся внести свой вклад в развитие этой области.

1.6. Форма обучения: очная

1.7.Режим занятий:

Даты проведения: 12 февраля 2024 - 9 марта 2024 года

График занятий: среда – 18:30-21:40; суббота – 12:00-15:10.

1.8. Трудоемкость: 36 академических часов.

1.9. Вид программы: практико-ориентированная.

Раздел 2. “Содержание программы”.

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование учебных тем	Трудоемкость		Аудиторная работа (акад.ч)				Обучение с использованием ДОТ и(или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад.ч)		Самостоятельная работа (акад.ч)	Виды текущего контроля	Форма аттестации
		в зач.е д.	в акад. ч.	всего акад. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Стратегия		8		4	2				2	практическое задание	

2	Маркетинг и коммуникации		8		4	2				2	практическое задание	
3	Правовой блок		8		4	2				2	практическое задание	
4	Меры поддержки стартапов		8		4	2				2	практическое задание	
	Всего:		32		16	8				8		
	Итоговая аттестация		4									Зачет

2.2. Календарный учебный график

Наименование раздела, темы	Объем нагрузки	Учебные недели												
		1 неделя			2 неделя			3 неделя			4 неделя			
		1 день	2 день	3 день	1 день	2 день	3 день	1 день	2 день	3 день	1 день	2 день	3 день	
Тема 1. Стратегия	8	4(л)	2(с)	2(срс)										
Тема 2. Маркетинг и коммуникации	8				4(л)	2(с)	2(срс)							
Тема 3. Правовой блок	8							4(л)	2(с)	2(срс)				
Тема 4. Меры	8										4(л)	2(с)	2(срс)	

поддержки стартапов													
Итоговая аттестация	4												4 срс
Условные обозначения: лекции (Л) семинары самостоятельная работа студентов (СРС)													(С)

2.3. Рабочая программа

Наименование разделов/модулей, тем	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Тема 1. Стратегия	Л - 4 часа С - 2 часа СРС - 2 часа	<p>Цели и задачи инновационного предпринимательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Суть и значение этого типа деятельности в цепочке создания ценности человеческим видом. - Зачем нужно инновационное предпринимательство в перспективе 10, 50 и 250 лет. <p>Стратегия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Логика принятия решения в бизнесе - Курс стратегического консалтинга от ЕУ. <p>Привлечение капитала:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рынок капитала в РФ, рынок капитала в США,

		<p>международный рынок капитала - структура и положение дел.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности и источники привлечения денежных средств в стартап <p>Упаковка продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как сделать так, чтобы в продукт поверили: инвесторы, клиенты, сотрудники, партнеры. - Упаковка продукта для получения инвестиций, клиентов, дешевых кадров, дешевых подрядчиков, надежных людей.
<p>Тема 2. Маркетинг и коммуникации</p>	<p>Л - 4 часа С - 2 часа СРС - 2 часа</p>	<p>Маркетинг медицинских проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты маркетинга с учетом специфики бизнеса - маркетинг в стартапах - Построение метрик для оценки маркетинговых кампаний <p>Коммуникационная стратегия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ведение коммуникации со стейкхолдерами Корпоративный пиар - Коммуникация с потребителями, ведение социальных

		<p>сетей, комьюнити менеджмент</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работа со СМИ <p>Дизайн UX/UI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Практикум как оформить продукт, сайт, найти и общаться с подрядчиками; <p>Дизайн презентаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Структурирование данных в презентации, принцип пирамиды, структурирование данных на слайдах.
<p>Тема 3. Правовой блок</p>	<p>Л - 4 часа С - 2 часа СРС - 2 часа</p>	<p>Основы правового регулирования медицинских стартапов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные юридические проблемы, которыми сталкиваются медицинские технологические стартапы - Знакомство регуляторными органами и требованиями области соблюдения <p>Активы и их защита:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение интеллектуальную собственность в медицинском технологическом секторе - Правовая защита интеллектуальной собственности - Решение кейс-стади <p>Данные как объект правовой защиты:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Правовые аспекты обработки данных пациентов и защищенной медицинской информации <p>Запуск коммерческой деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Коммерческие соглашения, необходимые медицинским технологическим стартапам - Обзор возможностей финансирования для медицинских технологических стартапов юридические аспекты
Тема 4. Меры поддержки стартапов	<p>Л - 4 часа С - 2 часа СРС - 2 часа</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Основы бухгалтерского для управления стартапом - Налоги и льготы - как оптимизировать финансовый учет стартапа - Как пользоваться льготами промышленных кластеров и технопарков
Итоговая аттестация	4 часа	Практическая работа

Раздел 3 “Формы аттестации и оценочные материалы”.

Программой предусмотрены текущий контроль и итоговая аттестация.

Текущий контроль осуществляется в форме практических заданий по итогам каждого тематического раздела.

Практическое задание № 1 для самостоятельной работы:

Сбор аналитического материала: «Рынок капитала в РФ, рынок капитала в США, международный рынок капитала».

Форма отчетности: доклад.

Практическое задание №2 для самостоятельной работы: создание презентации, включающей маркетинговый анализ рынка для итогового проекта.

Форма отчетности: маркетинговый анализ рынка в форме презентации.

Практическое задание №3 для самостоятельной работы:

Сбор аналитического материала: «Правовые аспекты обработки данных пациентов и защищенной медицинской информации».

Форма отчетности: доклад.

Практическое задание №4 для самостоятельной работы:

Сбор аналитического материала: “Налоги и льготы - как оптимизировать финансовый учет стартапа”

Форма отчетности: доклад.

Итоговая аттестация проводится в форме презентации проекта с целью установления соответствия достигнутых результатов, определенных в программе, слушателями.

Освоение слушателями программы повышения квалификации «Инновационное предпринимательство в здравоохранении» завершается обязательной итоговой аттестацией - зачет в виде презентации проекта.

Примеры тем итоговой презентации проекта:

- 1) Инвестиционная презентация проекта по неинвазивному мониторингу глюкозы
- 2) Презентация для грантовых программ поддержки стартапов: “Приложение для молодых мам с календарем вакцинации и советами по уходу за ребенком”
- 3) Запрос коммерческого предложения для спонсорства социального проекта помощи детям с расстройством аутистического спектра.

По результатам аттестационного испытания выставляются отметки по двух балльной системе: «удовлетворительно («зачтено»), «неудовлетворительно» («не зачтено»).

Система оценивания:

Итоговая оценка по курсу ставится на основе презентации и устного выступления на итоговой аттестации с использованием двухбалльной шкалы зачет/незачет.

Критерии оценивания:

1. Соблюдение конечных сроков
2. Содержание презентации: есть все пункты, описанные в формулировке и критериях

3. Проработанность: реалистичность/ аргументированность/ полнота
4. Качество выступления: последовательность/ информативность/ логичность
5. Ответы на вопросы
6. Дизайн презентационных материалов

Проверяет планируемые результаты обучения:

- оформлять идеи для своих стартапов в виде стратегических проектов
- разработать коммуникационную стратегию
- разработать собственную идею для стартапа на основе методов дизайн-мышления
- подготовить свои проекты к представлению для грантовой и иных видов финансовой поддержки

Раздел 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (организационно-педагогические условия).

4.1. Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Бизнес с нуля : метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес - модели, Рис, Э., 2017
2	Как создать продукт, который полюбят : опыт успешных менеджеров и дизайнеров, Хёрф, С., 2019
3	Design thinking : understand- improve- apply, , 2011
4	Лучшая команда побеждает : постройте свой бизнес на основе интеллектуального найма, Робинсон, А., 2018
5	Стартап за \$100 : создай новое будущее, делая то, что ты любишь, Гильбо, К., 2013
6	Разработка ценностных предложений, Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг..., дизайн Т. Пападакос ; пер. с

	англ. М. Кульнева ; ред. В. Ионов, 2-е изд., 309 с., Остервальдер, А., Пинье, И., Бернарда, Г., Смит, А., 2017
7	Правила прибыльных стартапов : как расти и зарабатывать деньги, Харниш, В., 2012

4.2. Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: монография / под ред. М. А. Эскиндарова. — 2-е изд.. - Москва : Дашков и К, 2021. - 352 с.
2	Реймонд М. Исследование трендов: практическое руководство. - М: МИФ.2021. - 242с.
3	Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 192 с.
4	Timmons, J. A. The Entrepreneurial Mind / J. A. Timmons. — Brick House Pub Co, 1989.

4.3. Перечень электронных образовательных ресурсов

№	Наименование ЭОР
1	Московский центр инновационных технологий в здравоохранении https://medtech.moscow/
2	РБК Бизнес https://www.rbc.ru/tags/?tag=%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81
3	https://healthhubvienna.at/
4	https://winno.ru/
5	https://startupguide.innoagency.ru/
6	https://sberunity.ru/
7	https://hbr.org/

4.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	№ Учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования
3	4	5	6
			Столы ученические, стулья ученические, доска учебная, Мультимедийный комплект (ноутбук, экран), наборы мультимедийных наглядных материалов по различным разделам дисциплины, видеофильмы